

## **Отворен е повикот за „Креативна иновативна лабораторија“ на Креативна Европа**

Отворен е повикот за „Креативна иновативна лабораторија“ (CREA-CROSS-2024- INNOVLAB), во рамките на Меѓусекторската програма на Креативна Европа, со краен рок за доставување на предлог-проектите до 25 април 2024 година, до 17 часот (средноевропско време).

За повикот се обезбедени средства во вкупен износ од 7 482 102 евра за 2024 година.

Повикот за „Лабораторијата за креативни иновации“ има цел да ја поттикне соработка меѓу аудиовизуелниот сектор и другите културни и креативни сектори, за да се даде поддршка кон нивната еколошка транзиција и/или да се подобри нивната конкурентност, циркулација, видливост, пристапност, различност и публика на содржините преку границите. Овој повик ги поддржува адаптациите што ги нудат вештачката интелигенција и виртуелните светови.

### **Цели и очекувани резултати**

- Подобрување на конкурентноста на европскиот аудиовизуелен сектор и другите културни и креативни сектори во следниве области: транспарентност, собирање податоци и соодветна употреба на вештачка интелигенција/големи податоци, адаптација на предизвиците и можностите поттикнати од тековните промени во овие сектори.
- Подобрување на приспособувањето на европскиот аудиовизуелен и на други културни и креативни сектори кон можностите што ги нуди развојот на виртуелните светови.
- Подобрување на производството/финансирањето и циркулацијата на европските аудиовизуелни и културни содржини во дигиталната ера.
- Зголемување на видливоста, пристапноста и различноста на европските аудиовизуелни и културни содржини во дигиталната ера.
- Развој на потенцијална публика на европски аудиовизуелни и културни содржини во дигиталната ера.
- Поддршка кон еколошката транзиција на европскиот аудиовизуелен, културен и други креативни сектори во согласност со приоритетите на Европскиот зелен план и Новиот европски Баухаус.

### **Наменска поддршка**

Повикот за „Лабораторија за креативни иновации“ (Creative Innovation Lab) ќе ги поддржи дизајнот, развојот и/или ширењето на иновативни алатки, модели или решенија применливи во аудиовизуелниот и во другите културни и креативни сектори (CCS) со висок потенцијал за реплицирање во тие сектори.

Меѓусекторската соработка на аудиовизуелниот со другите културни и креативни сектори е во фокусот на овој повик, па оттука предлог-проектите со времетраење до 24 месеци мора јасно да го потврдат опсегот на меѓусекторскиот пристап, условите за негово спроведување и очекуваните придобивки за опфатените сектори.

Во оваа насока, предлог-проектите треба да се фокусираат на **следниве теми**:

- Поддршка за виртуелните светови како нова средина за промовирање европска содржина, развој на публика и конкурентност на европските индустрии за содржина.
- Развој и примена на иновативни деловни алатки за производство, финансирање, дистрибуција или промоција овозможени или подобрени со нова технологија (вештачка интелигенција, big data, blockchain, Metaverse, NFT итн.).  
Особено: Управувањето со права (вклучувајќи и иновативни пакет-понуди за пристап до различни европски културни содржина со различни постојни европски платформи), притоа обезбедувајќи транспарентност и правичен надоместок за креаторите и уметниците.
- Собирање и анализа на податоци, со посебен акцент на програмите за креирање содржина и развој на публика (вклучувајќи иновативни меѓусекторски алатки за подобрување на квалитетот на претплатничките услуги и подобра валоризација на европските содржини понудени од европските интернет-платформи).
- „Позелени“ практики за намалување на влијанието врз животната средина на аудиовизуелните и на другите културни сектори во согласност со Европскиот зелен план и иницијативата Нов Баухаус.

### **Квалификувани апликанти**

Правни лица (приватни или јавни) кои работат и се регистрирани во земјите учеснички во програмата *Креативна Европа*. Апликацијата може да биде доставена од страна на една организација или од страна на партнерски конзорциум составен од најмалку две партнерски организации.

### **ЕУ-грант и времетраење на проектите**

Буџетот на проектот не е ограничен, односно грантот на ЕУ ќе се базира на буџет (реални трошоци, со единечни трошоци и елементи со паушал). Ова значи дека ќе се надоместат **само** одредени видови трошоци (квалификувани трошоци) и трошоци што всушност биле направени за проектот (небуџетираните трошоци). Во врска со единечните трошоци и паушалот, квалификувани се оние трошоци што се наведени во грант-договорот (види член 6 и анекси 2 и 2а).

### **Начин на подготовка и доставување на проектите**

- Предлог-проектите се подготвуваат во согласност со критериумите и условите наведени во документот за повикот: **Call for proposals Creative Innovation Lab (CREA-CROSS-2024-INNOVLAB), Version 1.0 24 October 2023**, што може да го преземете на:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2024/call-fiche\\_crea-cross-2024-innovlab\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2024/call-fiche_crea-cross-2024-innovlab_en.pdf)

- Апликациите се обработуваат и се поднесуваат електронски преку **Funding &Tenders Opportunity Portal (F&TP)**:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2024-innovlab?tenders=false&callIdentifier=CREA-CROSS-2024-INNOVLAB>

- Информации за пристапување до **F&TP** може да најдете на: [https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/how-get-grant\\_en](https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/how-get-grant_en)